

***Los productos de Hello Kitty, el mejor regalo para este Día de las Madres***

Las mamás son quienes nos impulsan y con su amor nos motivan a ser mejores cada día. Por eso, este 10 de mayo se merecen un obsequio increíble que celebre su feminidad e inteligencia. **Hello Kitty** ha sido la compañera ideal de aventuras de millones de mujeres, y por eso un producto de este simpático personaje le hará sentir femenina, tierna y maravillosa.

Para que pase dulces sueños y se sienta súper cómoda con su personaje favorito, nada mejor que una suave pijama de **Hello Kitty**[[1]](#footnote-0), la cual puede usarse con un lindo pantalón de rayas o con un short para los días de calor.

Por las mañanas, tu mamá puede tomarse su primer café en una linda taza de **Hello Kitty**, o si lo prefiere, llevarse su bebida favorita en un termo metálico de este simpático personaje que le ayudará a mantenerse hidratada en la oficina. Y para darle color a su día, nada mejor que un increíble esmalte de uñas con ingredientes 100% naturales[[2]](#footnote-1), o uno con brillos[[3]](#footnote-2), los cuales harán de sus manos el centro de atención. Complementa estos obsequios con una máscara de pestañas, la cual hará que sus ojos luzcan más bonitos y abiertos.

Para que no olvide sus citas y fechas importantes, lo mejor para ella es una agenda con un separador incluido[[4]](#footnote-3). Pero si ama la tecnología, te recomendamos obsequiarle todo un *kit* para su *smartphone*, con un cargador para auto, un cable USB, fundas para teléfono y un *power bank* de **Hello Kitty**.

Si tu mamá es de esas personas que quiere imprimir su personalidad hasta en los accesorios, una mochila texturizada[[5]](#footnote-4), se va a convertir en su mejor amiga, pero si quiere algo más discreto, un llavero[[6]](#footnote-5) es una gran opción para darle un toque súper *cute* a sus llaves.

Este 10 de mayo, dale lo mejor a tu mamá con los productos de **Hello Kitty**.

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*small gift, big smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

Aileen Alvarado Arteaga

Account Executive

Another Company

Cel: 044 55 41 41 12 84

aileen@another.co

1. Licenciatario: E-Fashion [↑](#footnote-ref-0)
2. Licenciatario: Pitahia [↑](#footnote-ref-1)
3. Licenciatario: Fuller [↑](#footnote-ref-2)
4. Licenciatario: Danpex [↑](#footnote-ref-3)
5. Licenciatario: Ruz [↑](#footnote-ref-4)
6. Licenciatario: Reisel. [↑](#footnote-ref-5)